



ÉCONOMISER DU TEMPS D'INTÉGRATION  
DANS VOS

---

**PROJETS DRUPAL**

# QUI SUIS-JE ?



Une photo de moi.

## FLORIS MORICEAU

- ▶ Développeur Front-End chez L'équipe.tech (HTML / CSS / UI / UX / A11y)
- ▶ Secrétaire de l'association Drupal France
- ▶ Lead dev Front-End de [drupal.fr](https://drupal.fr)
- ▶ Bientôt 10 ans de Front...

### Sur les Internets mondiales :

**Twitter** : @FlorisMoriceau

**Drupal** : FlorisMoriceau

**L'ÉQUIPETECH**  
by *iloof*

## SOMMAIRE

- ▶ #1 - Avertissements
- ▶ #2 - Le projet X
- ▶ #3 - Les maquettes
- ▶ #4 - L'intégration
- ▶ #5 - Le thème
- ▶ #6 - Responsive Design
- ▶ #7 - A11y / I18n / SEO
- ▶ #8 - Performances
- ▶ #9 - TMA
- ▶ #10 - Conclusion
- ▶ #11 - Questions / Réponses



#1

---

# AVERTISSEMENTS

## INSPIRÉ DE FAITS RÉELS

- ▶ Je vais exposer un projet « caricatural »
- ▶ Tout ne se passe pas forcément (et heureusement) dans cet ordre, et de cette manière.
- ▶ C'est un peu la compilation des éléments faisant perdre du temps lors de l'intégration d'un site Drupal.
- ▶ Qui est Dev Back / Front / CP / Graphiste / Autre ?



#2

---

# PROJET X

# DÉROULEMENT DU PROJET

- ▶ Le client décide a un besoin / un projet
- ▶ Il rédige son besoin dans un CdC, et le divise en lots :
  - ▶ **Lot 1** : UX / Wireframe UI / Design
  - ▶ **Lot 2** : Développement
  - ▶ **Lot 3** : Hébergement
  - ▶ **Lot 4** : Maintenance

# FÉLICITATIONS



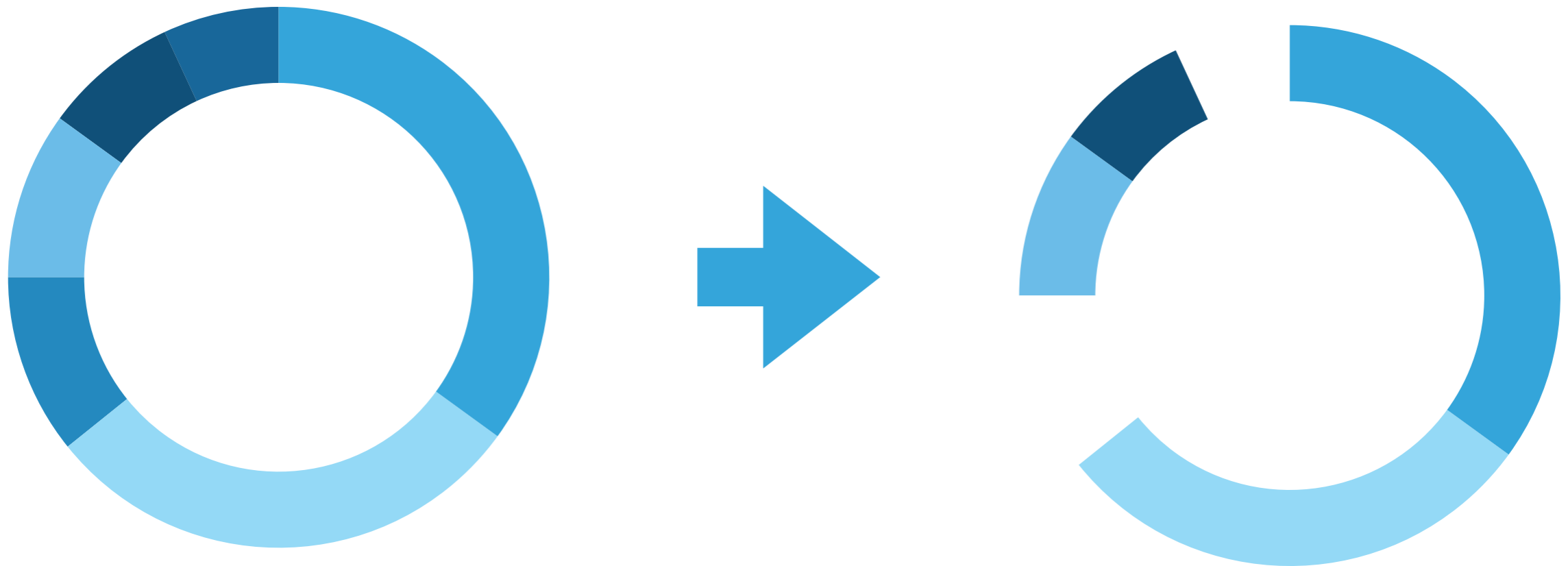
**VOTRE ENTREPRISE A GAGNÉ LE LOT N°2 : DÉVELOPPEMENT !**

- ▶ Le Lot **UX / UI** à été attribué à une **agence** de communication
- ▶ Le Lot **Hébergement** à un **prestataire qui n'a pas d'importance ici**
- ▶ **La TMA n'a pas encore été gagnée**, le client attend de voir comment se déroule le projet.



## RÉDUCTION DU PÉRIMÈTRE FONCTIONNEL

- ▶ Par contre, pour que ça passe, le périmètre fonctionnel présent dans le cahier des charges a été réduit.



# DRUPAL

- ▶ Pour certaines raisons, bonnes ou mauvaises, Drupal a été choisi comme socle à ce projet.
- ▶ Les délais sont assez courts, alors ne perdons pas de temps !



#3

---

# LES MAQUETTES

# WHAOU !

- ▶ Trop bien, on les attend depuis longtemps !
- ▶ Trop beau !
- ▶ Ah ? Elles sont déjà validées par le client ?
- ▶ OK...
- ▶ Alors regardons ça...

## #3 - LES MAQUETTES

# HEADER

« ON VEUT CE HEADER SUR LA LANDING PAGE »

ineoz.

[HOME](#)

[PAGES](#)

[SERVICES](#)

[CASES](#)

[BLOG](#)

[CONTACT](#)

ineoz.

Email address: [info@ineoz.com](mailto:info@ineoz.com)

Working hours: Mon-Fri 9am to 6pm

Phone line: 666 888 888

[Get Started Now](#)

[Home](#)

[Pages](#)

[Services](#)

[Cases](#)

[Blog](#)

[Contact](#)

 English ▾

[f](#)

[t](#)

[in](#)

[v](#)

« ET CELUI-LÀ SUR TOUTES LES AUTRES PAGES DU SITE »

WELCOME TO INEOZ AGENCY

2 HEADERS DIFFÉRENTS = TEMPS D'INTÉGRATION X 2

# LE COLONAGE HASARDEUX



Phone  
1-888-123-45678

Email  
Info@blinds.com

Opening Time  
09:00 - 19:00

- Home
- About Us
- Services
- Pages
- Pricing
- News
- Shop
- Contact
- Appointment



**\$TIME ++**



### 10+ Years of Experience in Blinds Business

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa exercitation ullamco laboris nisi.

[Read More](#)

## Our Features



## Blinds Business

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa exercitation ullamco laboris nisi.

[Read More](#)

## Our Features

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book.



### Fast Service

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry.

[Read More](#)



### Safe Delivery

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry.

[Read More](#)



### 24/7 Support

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry.

[Read More](#)



### Big Team

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry.

[Read More](#)

## Quality Blinds & Curtains From Local Family-Run Business

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged.

# Quality Blinds & Curtains From Local Family-Run Business

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged.

Want to see  
how it all  
works?



Watch this quick demo



Jannal will help  
you to your  
dreams come  
true

[Click Here](#)

Know More about Blinds & Curtains?

**\$TIME ++**

## Frequently Asked Questions

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s.

Blinds

Curtains

Popular

– How can I check to make sure an item is in stock?

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled.

+ Do you offer delivery services?

+ Do you offer replacement parts?

+ Can I track my in-home delivery order?







## Frequently Asked Questions

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s.

Blinds

Curtains

Popular

### - How can I check to make sure an item is in stock?

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled.

### + Do you offer delivery services?

### + Do you offer replacement parts?

### + Can I track my in-home delivery order?

\$TIME ++

JANNAL  
products

Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley







## Quick Links

- About Us
- Services
- Shop
- Pages
- Contact

## Recent Posts

-  World Best Business Website Company
-  World Best Business Website Company
-  World Best Business Website Company

## Contact Info

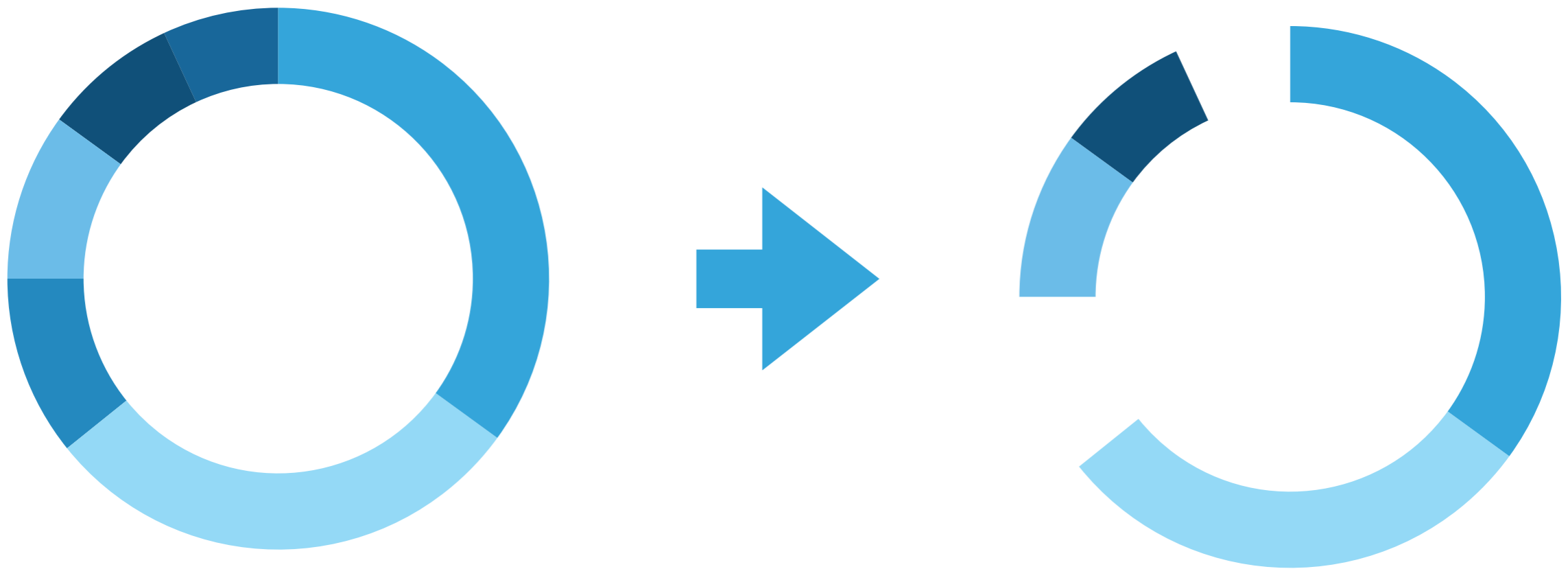
-  12Sk, San Francisco  
New York, United States
-  info@jannal.com
-  1(800)123-45-67
-  9.30 AM - 6.00 PM

# MAIS AUSSI

- ▶ Le lorem Ipsum, ça ne dépasse jamais
- ▶ Une maquette PSD ne donne pas la cinématique (animation).
- ▶ Le client ne contribuera jamais avec une image cadrée aux couleurs vives comme celles utilisées en placeholder sur les maquettes.
- ▶ Les polices / fonts utilisées sur les maquettes peuvent ne pas être utilisable sur le web.
- ▶ Attention à Themeforest, c'est un piège.

# AU FAIT, VOUS VOUS SOUVENEZ...

- ▶ Le périmètre fonctionnel, il avait été réduit.



**LES MAQUETTES CONTIENNENT LE DESIGN DES FEATURES RETIRÉES**

```
">  
col-md-6 col-lg-8"> <!--  
nav" role="navigation">
```

```
li><a href="index.html">
```

```
li><a href="home-events.>
```

```
li><a href="multi-col-me>
```

```
li class="has-children">
```

```
<ul>
```

```
<li><a href="tall>
```

```
<li><a href="imag>
```

```
<li class="active>
```

```
</ul>
```

```
</li>
```

```
li class="has-children">
```

```
<ul>
```

```
<li><a href="varia>
```

#4

---

# L'INTÉGRATION

**« POUR GAGNER DU TEMPS, ON A  
DEMANDÉ À NOTRE DEV JUNIOR  
D'INTÉGRER EN STATIQUE LES PSD. »»**

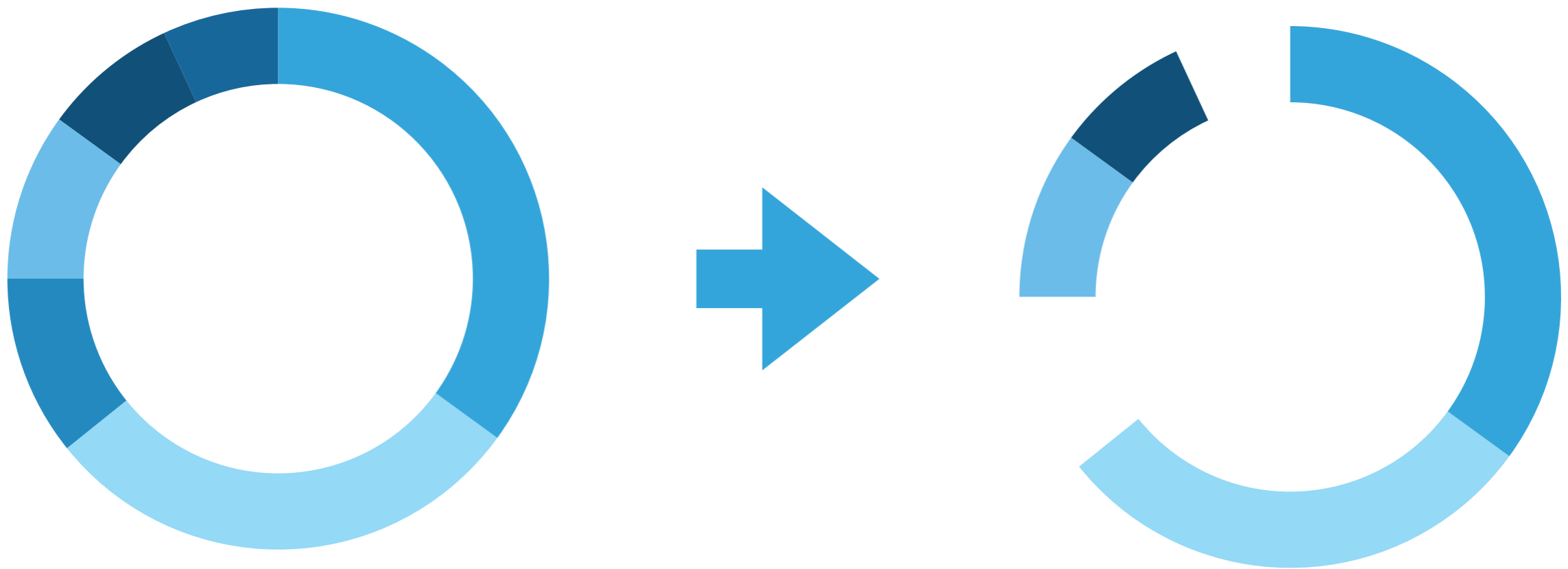
**Une phrase trop entendue**

# L'INTÉGRATION STATIQUE

- ▶ Prendre la décision d'intégrer des PSD en HTML/CSS  
C'est un **temps d'intégration x1,5 au moins**
- ▶ Les contraintes liées à Drupal ne sont en général pas connues par l'intégrateur
- ▶ NON, il ne « suffira pas juste de copier/coller » le code dans le dossier thème du projet.
- ▶ A ce moment du projet, si ça se trouve, on a même pas encore les maquettes tablette et mobile

# AU FAIT, VOUS VOUS SOUVENEZ...

- ▶ Le périmètre fonctionnel, il avait été réduit.



**LES FEATURES RETIRÉES, PRÉSENTES DANS LES MAQUETTES VONT ÊTRE  
INTÉGRÉES EN HTML / CSS**



#5

---

LE THÈME



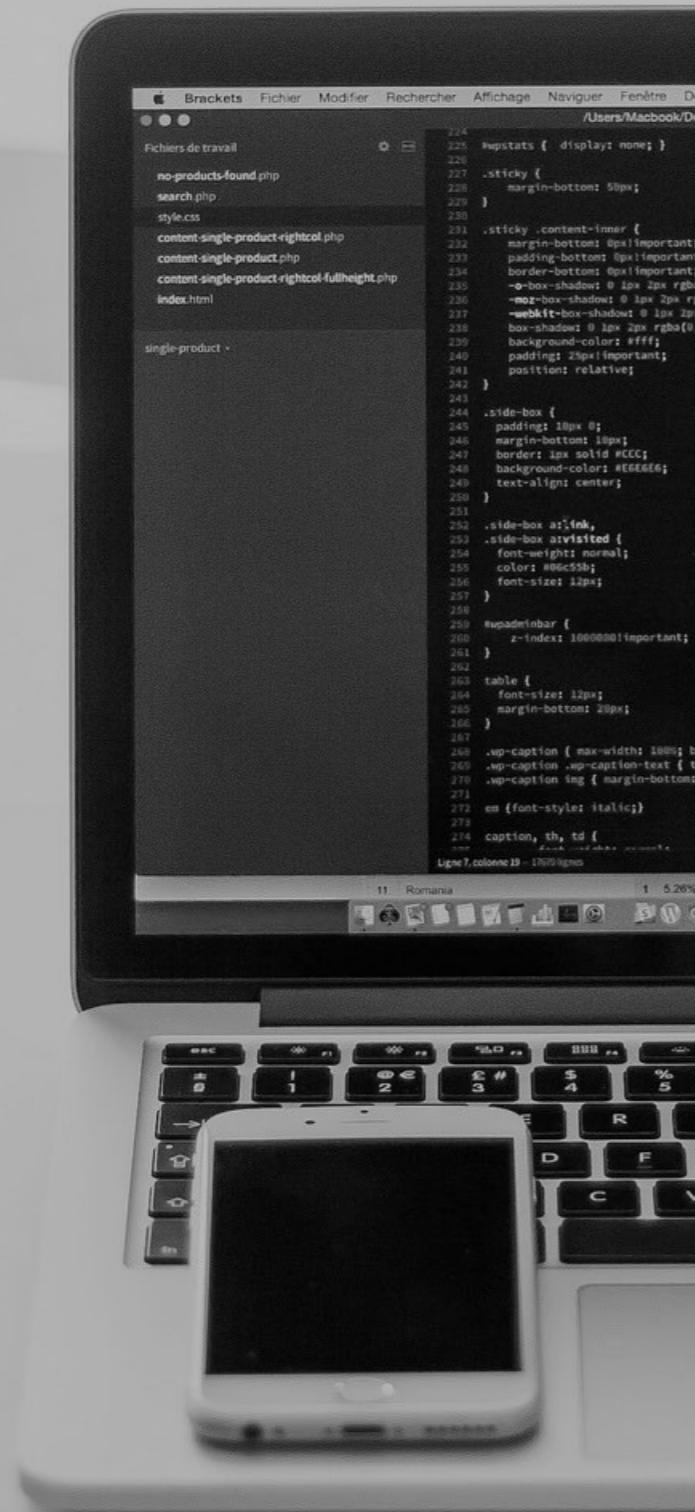
**« POUR GAGNER DU TEMPS, ON T'A  
CRÉÉ UN THÈME BOOTSTRAP, T'AS  
PLUS QU'A TE FAIRE PLAISIR. »**

**Un dev back plein de bonnes intentions**

# CHOIX DU THÈME DE BASE

- ▶ Ce choix nécessite réflexion
- ▶ Le thème Bootstrap pour D8 est encore basé sur la v3
- ▶ Il est compilé en LESS
- ▶ Il impose le choix d'un container (fixe ou fluid) appliqué partout
- ▶ Il est extrêmement difficile à surcharger
- ▶ C'est un choix évident pour beaucoup de gens, mais pas forcément le plus pertinent
- ▶ Tout ce qui vient d'être dit est valable pour tous les thèmes / frameworks

**LAISSEZ LES DEVS FRONT FAIRE DU FRONT,  
C'EST LE RISQUE DE DEVOIR DÉFAIRE POUR REFAIRE**



#6

# RESPONSIVE DESIGN

« ÇA Y EST, LES MAQUETTES MOBILE  
ET TABLETTE SONT ARRIVÉES ! »

Le chef de projet qui s'impatientait

# SURPRIIISE MOTHER FLICKER

- ▶ Au premier coup d'oeil, on remarque que :
  - ▶ Les blocs ne contiennent pas les mêmes informations
  - ▶ Les blocs se *loaded* pas dans le même ordre
  - ▶ La navigation est différente
  - ▶ Le schéma de couleur n'est pas le même
  - ▶ ...
- ▶ EN GROS, on a réfléchi en « mobile last », à la manière d'un site mobile.
- ▶ Et on a mélangé la version mobile et la version desktop pour faire la version tablette, en mode paysage seulement...

**ET NOUS, ON AVAIT ESSAYÉ D'ANTICIPER,  
AVEC NOTRE EXPÉRIENCE ET NOTRE BON SENS...**



#7

---

**A11Y / I18N / SEO**

**« AU FAIT, LE CLIENT AIMERAIT QUE  
SON SITE SOIT RGAA 3\* »»**

**Le client qui sait pas**

## L'ACCESSIBILITÉ (A11Y)

- ▶ Alors, une bonne foi pour toutes,  
Pour avoir un site RGAA *Compliant* il faut entre autres :
  - ▶ Permettre la visualisation de toute l'information sur tout type de Device, même ceux qui n'interprètent pas le JS
  - ▶ Proposer une version aux contrastes inversés
  - ▶ Proposer un ajustement des tailles de textes
  - ▶ Rendre la navigation au clavier simple et intuitive
  - ▶ Hiérarchiser les information correctement
  - ▶ Et beaucoup d'autres
- ▶ Tous les critères : <http://references.modernisation.gouv.fr/rgaa-accessibilite/criteres.html>

**CE N'EST PAS « JUSTE » RENDRE OBLIGATOIRE  
LE CHAMP ALT DES IMAGES EN BACKOFFICE**



# L'ACCESSIBILITÉ (A11Y)

**WAVE**  
web accessibility evaluation tool

Styles No Styles Contrast

### Summary

WAVE has detected the following:

- 72 Errors
- 60 Alerts
- 25 Features
- 67 Structural Elements
- 32 HTML5 and ARIA
- 65 Contrast Errors

### Panel Options

- DETAILS:** A listing of all the WAVE icons in your page.
- DOCUMENTATION:** Explanation of the WAVE icons and how you can make your page more accessible.
- OUTLINE:** The heading structure of the web page.

\*logo\*

\*logo\*

\*aria-controls="navbar", aria-expanded="false", aria-label="Toggle navigation

- Index ARIA** \*aria-haspopup="true", aria-expanded="false"\*
  - Index 1 X2
  - Index 2
  - Index 3
  - Index 4
  - Index 5

\*aria-labelledby="navbarDropdownMenuLink"

LES ERREURS DE CONTRASTE, PAR EXEMPLE, QUI EN EST À L'ORIGINE ?

« LES TRADS, ÇA PREND COMBIEN  
DE TEMPS À INTÉGRER ? »

A votre avis ?

## L'INTERNATIONALISATION (A18N)

- ▶ Vous avez déjà eu à faire un site multilingue ?
- ▶ Quelques points à retenir :
  - ▶ Certaines polices d'écriture n'embarquent pas des caractères spéciaux d'une autre langue.
  - ▶ Certaines langues sont plus « verbeuses » que d'autres
  - ▶ Certaines langues sont basées sur un alphabet ou des idéogrammes trop peu connus chez nous
  - ▶ Certaines langues se droite à gauche

**DEMANDEZ À VOTRE DESIGNER UNE VERSION SES MAQUETTES  
EN ALLEMAND, EN CHINOIS, ET EN ARABE**

**« ON VIENT DE RECEVOIR L'AUDIT DU  
PRESTA POUR LA SEO.  
Y'A QUELQUES MODIFS À FAIRE... »»**

**Le chef de projet qui voit la lumière au bout du tunnel**

## LA SEO

- ▶ « Il y a quelques modifs mineures, essentiellement des <h1> à changer...
  - ▶ Non, en fait, quand on regarde, la hiérarchie de titrage est conditionnelle suivant les pages...
  - ▶ Il va falloir faire des preprocess
  - ▶ On découd pour recoudre
- ▶ « Il faut ajouter des données MIME et tout ça, mais j'ai vu qu'il y avait un module qui les implémentait »
  - ▶ Oui, certes, mais il va quand même falloir faire en sorte que ça s'affiche bien, que les tokens passent bien dans les différents champs, mais aussi bon nombre d'autres choses qui auraient pu être réalisées lors de l'intégration des types de contenu.

**SI UN AUDIT PRÉLIMINAIRE AVAIT FAIT, ON AURAIT PU METTRE LE BON BALISAGE ET LES BON TAGS LORS DE L'INTÉGRATION**



#8

---

# PERFORMANCES

**« ON VIENT DE FAIRE DES TESTS DE  
PERF. C'EST LENT DRUPAL... »**

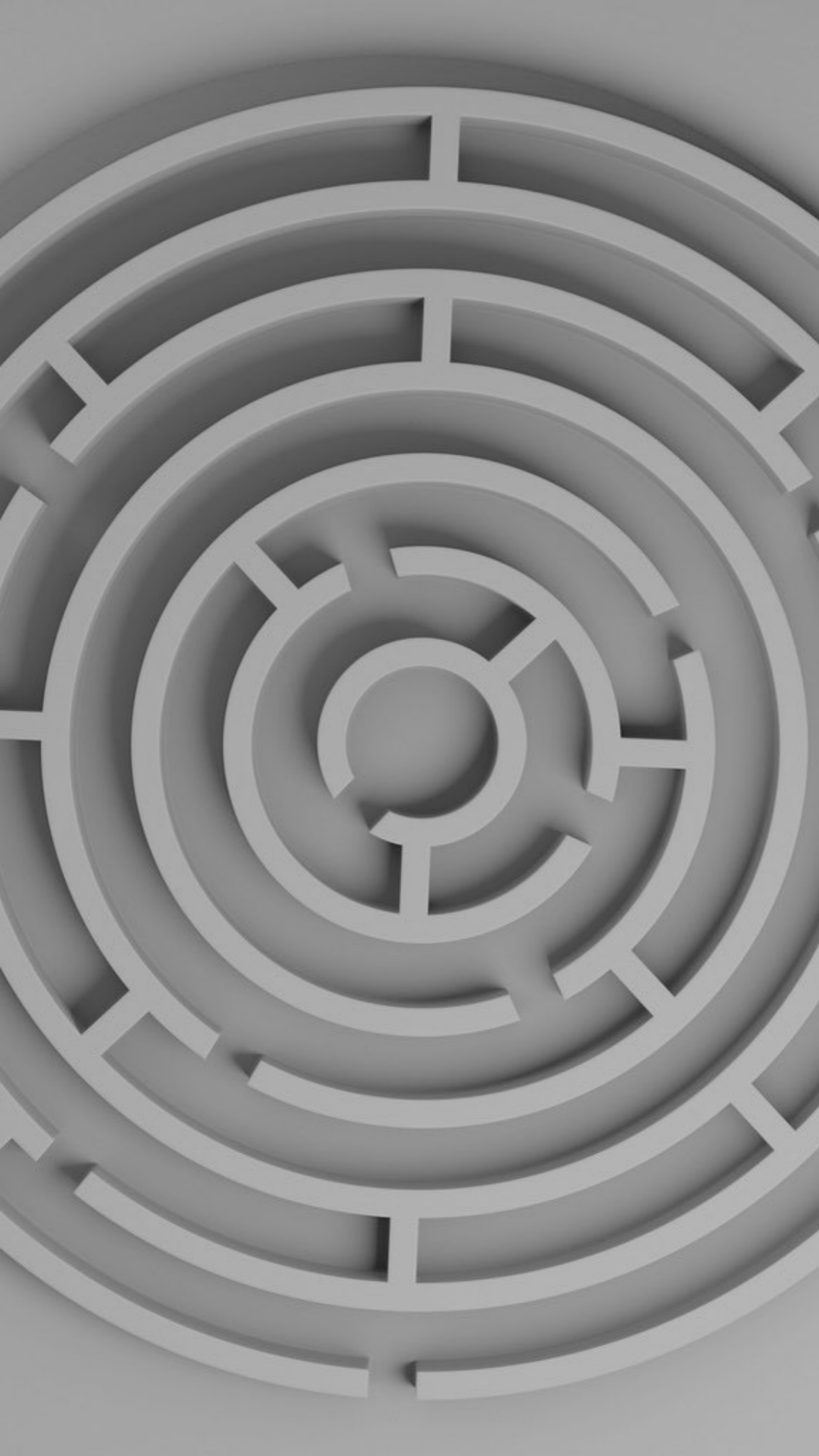
**Le mec en charge des pics de charge**

# TEMPS D'EXECUTION = F(EXCEPTIONS)

- ▶ Drupal 8 est un « Générateur » de cache.
- ▶ L'enjeu est quand l'invalider
- ▶ De manière générale:
  - ▶ Plus c'est générique, plus c'est rapide
  - ▶ Plus c'est simple, plus c'est rapide
  - ▶ Plus c'est léger, plus c'est rapide

**TROIS POINTS À REMETTRE EN PARALLÈLE  
AVEC TOUTES LES SLIDES PRÉCÉDENTES**





#9

---

**TMA**

## TMA = DETTE TECHNIQUE

- ▶ Avec toutes ces problématiques résolues à grands coups de modules contrib, de preprocess, et de patchs en tous genres, on livre au client un produit qui fonctionne.
- ▶ Maintenant, imaginons que vous récupériez la maintenance applicative d'un projet semblable...
- ▶ Le mot de la fin

**QUE TOUTES LES PERSONNES PARTICIPANT À UN PROJET TRAVAILLENT COMME SI ELLE ALLAIT ÊTRE SEULE À S'OCCUPER DE SA MAINTENANCE.**



#10

---

**CONCLUSION**

# POUR ÉCONOMISER DU TEMPS

- ▶ On fait communiquer lors de la création des maquettes le designer et le *themer* Drupal
- ▶ On vérifie bien que les maquettes soient cohérentes avec le cahier des charges
- ▶ On laisse le *theming* aux *themers*. Donnez-leur seulement des *Render Arrays* ils adorent ça.
- ▶ On essaie d'être le plus générique, le plus pertinent et le plus simple possible dans la création UX/UI
- ▶ On réfléchit dès le début du projet au RD, à l'accessibilité, à l'internationalisation, à la SEO



#11

---

# QUESTIONS ?

**RTFM :**

<https://www.drupal.org/docs/8/theming>

<https://twig.symfony.com/doc/2.x/>



**MERCI À VOUS**

**@FlorisMoriceau**